



EUROPEAN
EXHIBITION
INDUSTRY
ALLIANCE

Генеральный секретарь
Rue de l'Amazone 2
B-1050 Брюссель
Тел +32 2 535 7250
info@exhibition-alliance.eu
www.exhibition-alliance.eu

Кому:

Президенту Европейской Комиссии

Г-же Урсуле фон дер Лайен,

Уполномоченному по внутреннему рынку

г-ну Тьерри Бретон,

Уполномоченному по экономике

Паоло Джентилони

Уполномоченному по торговле

Филу Хогану,

Уполномоченному по транспорту

Адине Валеан.

Брюссель, 9 марта 2020

Тема: Вспышка коронавируса. Влияние на европейскую выставочную индустрию и экономику в целом. Средства для облегчения чрезвычайной ситуации и восстановления.

Уважаемый президент фон дер Лайен,

Мы хотели бы обратить ваше внимание на влияние вспышки коронавируса на европейскую выставочную индустрию и попросить Комиссию оказать оперативную поддержку, чтобы смягчить катастрофические последствия и избежать потери рабочих мест и банкротства компаний.

Количество выставок, отмененных или отложенных в Европе: более 220

Вспышка коронавируса создала сложную ситуацию и сильно повлияла на выставочную индустрию. Более 500 торговых ярмарок и выставок уже были отменены или отложены во всем мире. Первоначально основные последствия ощущались непосредственно в Азии, но теперь более 220 торговых ярмарок в Европе были отменены или отложены. Это создает эффект домино для многих отраслей. Обе стороны, компании, которые участвуют в организации выставок, и компании, которые выставляют или оказывают услуги на торговых ярмарках, уже испытывают значительные последствия от текущей волны отсрочек и отмен.

Бизнес, генерируемый компаниями, выставляющимися в Европе: 39 млрд евро в квартал

Компании, которые выставляются на выставках, показывают новые продукты и создают бизнес. В Европе продажи компаний-экспонентов составляют 39 миллиардов евро в квартал. Во всем мире общий объем продаж оценивается в 114 миллиардов евро в квартал.

Положительное экономическое влияние в Европе: 23,1 млрд евро в квартал

В Европе сама выставочная индустрия генерирует 23,1 миллиарда евро и 206 081 рабочих мест в среднем каждый квартал года. Во всем мире выставочный сектор генерирует общий экономический объем в 68,8 млрд. евро в квартал, что составляет более 810 537 рабочих мест в эквиваленте полной занятости.

Текущие экономические потери в Европе: 5,8 млрд евро

Экономический ущерб в Европе, вызванный тем, что выставки не проводятся в соответствии с планом из-за мер и ограничений по сдерживанию распространения коронавируса, уже достигает 5,8 миллиардов евро. 51 400 рабочих мест могут быть потеряны в Европе после отмены шоу уже на текущий момент. Глобальный экономический ущерб оценивается в 14,4 млрд евро. В Азиатско-Тихоокеанском регионе влияние достигнет более 8,4 млрд евро в текущем квартале.

Многие выставки в Европе могут быть перенесены на более поздний срок в течение года, однако из-за потери оборота многие компании сталкиваются с серьезными трудностями.

Потери в Европе сравнительно выше, чем в Азии

Европейская выставочная индустрия является мировым лидером по объему выставочных площадей, количеству площадок и обороту. Она представляет почти половину доли мирового рынка в выставочной индустрии и является организатором большинства ведущих международных выставок B2B и B2C. Европейские торговые ярмарки привлекают бизнес из стран ЕС и всего мира. Они обеспечивают максимальное количество деловых возможностей в одном месте, что позволяет европейским компаниям избегать поездок за пределы ЕС, чтобы встретиться с потенциальными деловыми партнерами и клиентами. Компании сталкиваются с мировым предложением товаров и услуг на одном международном мероприятии у своего порога.

Причиненный ущерб может быть намного больше, чем указано выше. Цифры основаны только на среднем значении выставок за квартал. Они не учитывают дополнительный экономический эффект выставочных мероприятий. Кроме того, даже крупные ведущие международные выставки были отменены, что особенно сильно сказывается на выставочных компаниях и смежных секторах: международные экспоненты и посетители вносят значительно большую часть в экономику.

В то же время европейские организаторы выставок привносят европейское качество выставок за пределы Европы, организуя выставки по всему миру. Это поддерживает интернационализацию бизнеса на глобальные растущие рынки. Следовательно, часть потерь в Азии также отразится на европейских игроках.

Чрезвычайная ситуация для сектора выставочной индустрии, особенно для среднего и малого бизнеса

Краткосрочные отмены или перенос выставок оказывают непосредственное влияние, потому что они задерживают запланированную деятельность и доходы. Это создает существенный риск, особенно для малых и средних предприятий сферы услуг: как для участников выставок, так и для клиентов (экспонентов и посетителей выставок). Средний и малый бизнес является основой европейской экономики, и к ним с вниманием должны относиться правительство и государственные учреждения государств-членов ЕС.

Срочно необходимы конкретные меры по преодолению отставания

- Мы просим институты Европейского Союза оперативно и активно поддерживать скоординированный подход во всех государствах-членах, чтобы предложить единый набор средств защиты от чрезвычайных ситуаций для пострадавших компаний:
- **Ликвидность и оборотный капитал** для критической переходной фазы будут предоставлены без бюрократии всеми банками на местном уровне
- **Гарантии банковских кредитов** центральными банками или другими соответствующими учреждениями в соответствующих государствах-членах и поддержка этих мер Европейским центральным банком национальным центральным банкам и Европейским инвестиционным банком.
- **Оборотный капитал** посредством правил государственной помощи в период кризиса ситуация (de minimis регулирование или схемы спасения и реструктуризации)
- **Отсрочка налогов и социальных отчислений** для пострадавших компаний до изменения ситуации

- **Гибкость в правилах и условиях найма персонала** и, возможно, поддержка выплаты заработной платы, чтобы позволить сотрудникам оставаться в штате во время кризиса и избежать значительных потерь работы
- **Предоставить средства для кредитов**, направив оставшиеся средства ЕС в малый и средний бизнес и наиболее нуждающиеся сектора или через специальный чрезвычайный фонд ЕС.

Отражение на бизнесе в ЕС - Механизмы реагирования государств-членов

Кроме того, чтобы адекватно учесть потребности предприятий, уполномоченный по внутреннему рынку Тьерри Бретон должен учредить европейскую группу реагирования на коронавирус.

Роль торговых ярмарок в восстановлении и будущем успехе экономики

Цифры подчеркивают решающее значение, которое выставки играют в любом восстановлении экономики. Выставочная индустрия полна решимости и впредь наилучшим образом обслуживать сообщества и отрасли и давать людям возможность встречаться лицом к лицу. Но мы полагаемся на совместные усилия политиков и мировых лидеров по обеспечению поддержки, чтобы компании, которые организуют эти мероприятия и создают эти рынки и места встреч, могли выполнять эту роль в будущем. Потеря квалифицированных сотрудников или даже целых компаний сейчас сделает невозможным быстрое возобновление деятельности для проведения торговых ярмарок позднее в этом году и окажет негативное влияние на уровень качества, необходимый для поддержки восстановления экономики в целом.

Европейская выставочная индустрия обращается к вам за поддержкой и призывает институты ЕС на всех уровнях принять единый подход и обеспечить реализацию описанных и действенных мер, без каких-либо задержек, по всему ЕС.

С нашим уважением и вниманием



Maurits van der Sluis
EMECA President
COO RAI Amsterdam, The Netherlands



Barbara Weizsäcker
Secretary General
European Exhibition Industry Alliance
(EEIA) and
European Major Exhibition Centres
Association (EMECA)

Kai Hattendorf



Gerald Böse
UFI European Chapter Chairman
CEO Kölnmesse, Germany



Managing Director
UFI, the Global Association of the
Exhibition Industry

Справочная информация - О EEIA

Европейский альянс выставочной индустрии представляет около 400 европейских организаторов выставок и операторов выставочных площадок в Брюсселе перед европейскими институтами и заинтересованными сторонами. Эти торговые ярмарки и участники выставок организованы в UFI, Всемирной ассоциации выставочной индустрии и Европейской ассоциации крупных выставочных

центров ЕМЕСА. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите:
www.exhibition-alliance.eu www.ufi.org www.emeca.eu

We look forward to receiving any queries and your positive reply.
Please contact: barbara.weizsaecker@exhibition-alliance.eu